

IMAGINE MY BUSINESS



Shopify Editions
Summer '23

Arezzo, 14 Settembre 2023



www.shopify.com/editions



Che succede oggi?

- Shopify Editions Summer '23
- Panel: Replatforming Best Practices
con **Byte-Code, Cooder, Sintra**

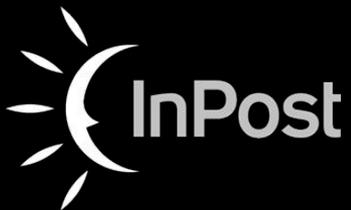
BREAK

- Panel: AI e trend ecommerce
Con **Shop Circle, Shoppy, Inpost**
- Panel: B2B commerce
Con **Sintra, ICT Sviluppo, ShippyPro**

Aperitivo di networking: "Tuscany Wine Tasting"



SPONSOR





POWERED BY

sintra



COL PATROCINIO DI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCE DI FIRENZE E AREZZO



IMAGINE MY BUSINESS

Shopify Editions | Summer '23





Paolo Picazio

Country Manager

Shopify Italia



Shopify Editions
Summer '22

Open ↗

CONNECT TO CONSUMER



Shopify Editions
Winter '23

Open ↗

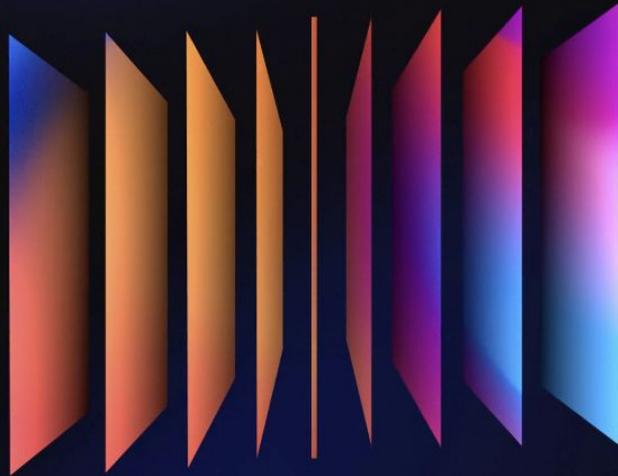
BUILT TO LAST



Shopify Editions
Summer '23

Open ↗

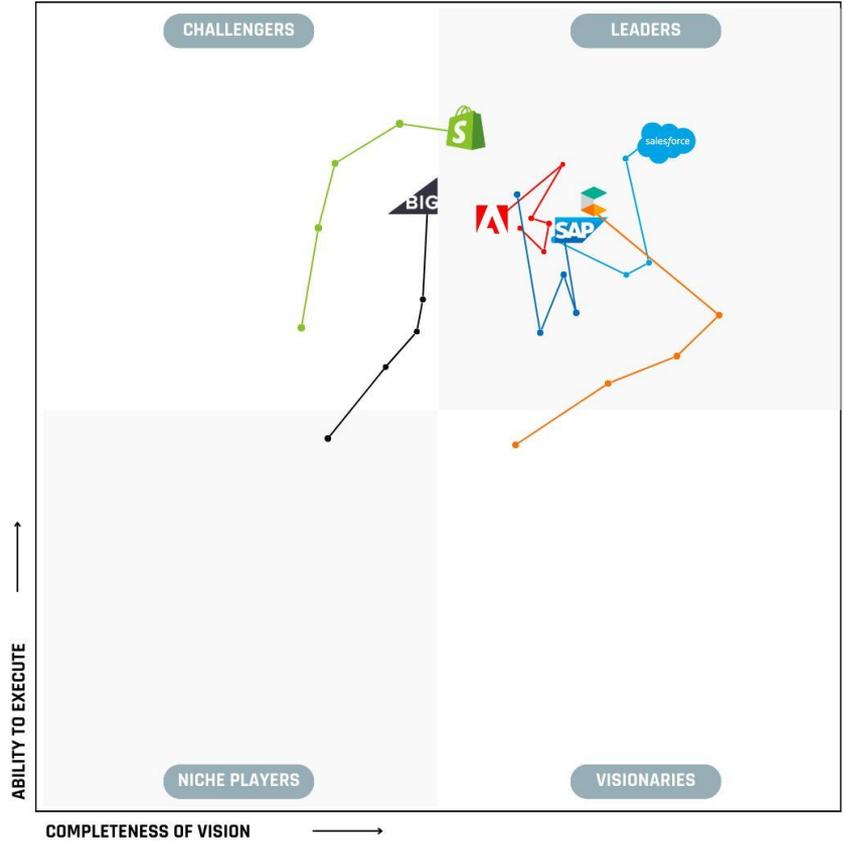
IMAGINE MY BUSINESS



www.shopify.com/editions/all

Gartner®

Magic Quadrant for Digital Commerce



Shopify Editions: Summer '23

NUOVI STRUMENTI PER POTENZIARE IL BUSINESS

1.

Migliori performance (del team e del sito)

- Nuovo pannello di controllo
- **Bundles & Subscriptions**
- One-page Checkout
- Checkout Extensibility

2.

Omnicanalità

- **B2B Update**
- POS Update

3.

Intelligenza Artificiale

- **Shopify Magic**
- Sidekick

 demo





Performance



Martina Capozza

Sr. Launch Consultant
Shopify Italia



Beniamino Colombo

Sr. Solutions Engineer
Shopify Italia



Marco Buffa

Agency Partnerships Lead
Shopify Italia

Pannello di controllo rinnovato

Riprogettazione dell'admin con un design più snello, mirato e funzionale.

Caratteristiche del prodotto

- **Ricerca migliorata:** più intelligente e veloce e semplificando l'applicazione dei filtri.
- **Bulk editor :** gestione dei tag e visualizzazione delle informazioni con colonne dalla larghezza modificabile.
- **Dashboard degli Analytics:** personalizzabile con le metriche che contano di più per il business



Disponibile per tutti da subito



Unfulfilled (1)

Shopify Bundles

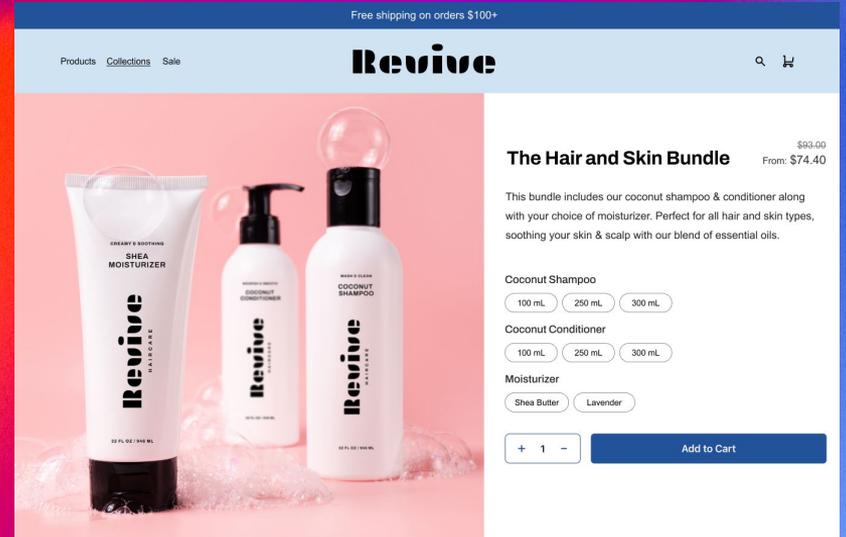
Aumenta il valore medio degli ordini, migliora l'esperienza degli acquirenti e sincronizza l'inventario in tempo reale

Caratteristiche del prodotto

- App sviluppata da Shopify
- Bundles predefiniti e multipacks
- Bundle mix-and-match disponibili tramite Shopify App Store per necessità più avanzate
- Bundle Personalizzati via API (solo per Shopify Plus)



Disponibile per tutti da subito



Subscriptions app

Configura e gestisci facilmente semplici offerte di abbonamento con la nuova app gratuita Shopify Subscriptions.

Caratteristiche del prodotto

- Creazione e gestione rapida di offerte in abbonamento
- Design personalizzabile
- Gestione dei piani attivi: modifica, pausa e riattivazione



Disponibile in early access





Demo

Demo overview



Parte 1: *Aumentare l'AOV con la Bundle app*

Parte 2: *Migliorare la customer retention con Subscription app*

Il check-out con le conversioni migliori

Il check-out personalizzabile e con il più alto tasso di conversione al mondo* è alla base del 10% dell'e-commerce statunitense e l'opzione a cui si affidano i maggiori brand.

644 milioni
clienti globali

5,5 miliardi
ordini elaborati

40.000+
check-out avviati al
minuto per store
(massimo registrato)

* <https://www.shopify.com/checkout>

Checkout

One Page Check-out

Ora in una sola pagina e con personalizzazioni basate su app

Caratteristiche del prodotto

- Design semplificato
- Ottimizzazione dello spazio grazie a campi compressi indirizzo e dati di fatturazione
- Precompilazione dei dati quando possibile
- Riepilogo ordine e codice sconto alla fine del check-out per permettere agli acquirenti di essere sicuri del loro acquisto



Disponibilità graduale. Richiede Extensibility

The image displays two versions of a checkout page. The desktop view (top) is titled 'Shop name' and features a 'Cart' link. It includes an 'Express checkout' section with 'shop Pay', 'Apple Pay', and 'PayPal' buttons. Below this is a 'Contact' section with a 'Log in to your account' link and an input field for 'Email address or phone number'. A 'Delivery' section contains fields for 'First name (optional)', 'Last name', 'Country/region' (set to 'United States'), and 'Address'. A 'Total' section on the right lists items: 'Pumpkin Spice Blend' (\$50.00), 'Blue Lavender Blend', and 'Oat Milk Chocolate', with a 'Subtotal' and 'Shipping' section below. A 'Discount code or gift' field is also present. The mobile view (bottom) is a simplified version of the same page, showing the 'Shop name' header, a 'Show order summary' dropdown with a total of '\$27.40', and the 'Express checkout' buttons. It also includes the 'Contact' and 'Delivery' sections, with the 'Country/region' dropdown set to 'Canada'.

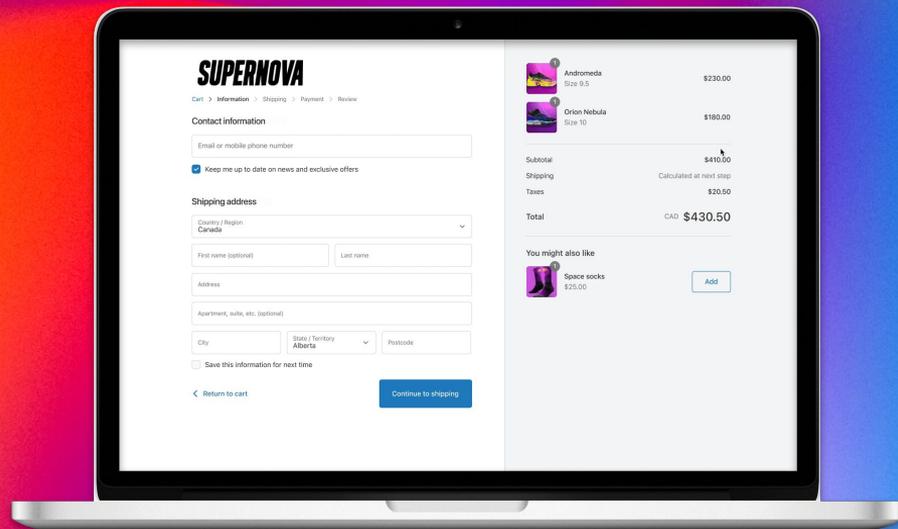
Checkout

Checkout Extensibility

Il primo sistema di check-out con un clic al mondo completamente personalizzabile.

Caratteristiche del prodotto

- Personalizzazione completa del check-out
- Possibilità di integrare app terze o sviluppare via API (17 API lanciate tra cui Address Validation, Custom Fonts and Special Delivery Instructions)
- Creazione di un'esperienza coerente tra store e Shop Pay



Disponibile per tutti i Plus store a livello globale



Omnicanalità



Beniamino Colombo

Sr. Solutions Engineer
Shopify Italia

B2B on Shopify

Partner Education Day, Italy

2023

Q1 (Winter Edition)

Q2 (Summer Edition)

H2

Payment reminders

Custom product publishing

Quantity rules

B2B APIs

Payment and delivery customizations (via Functions)

Easy reorders

Vaulted credit cards (on orders)

Flexible shipping address

Catalogs API (April 1st)

Sign in with Shop (April 10th)

PO numbers (April 14th)

Vaulted credit cards (on drafts) (April 27th)

Migration support (May 1st)

Volume pricing (delivered, Summer edition)

Sales rep support (v1) (delivered, Summer edition)

Company account requests (delivered, Summer edition)

PayPal support (delivered, Summer edition)

Headless support (Beta version)

ACH payments

ERP integrations (out of the box)

Extensibility in customer accounts

B2B workflows (quick order, grid views, contextualization) (Partially delivered, Summer edition)

B2B con Shopify

Vendi all'ingrosso e direttamente da un unico admin, senza bisogno di app o sviluppo di codice.

- 01 PO numbers
- 02 **Volume pricing**
- 03 Wholesale migration tool
- 04 **Company account requests**
- 05 **Quick order list**
- 06 Vaulted credit cards
- 07 **Storefront contextualization**
- 08 Companies and locations in Flow
- 09 PayPal support

The screenshot displays the Shopify admin interface for a customer profile named 'Gordie gifts'. The interface is organized into several sections:

- Customer Overview:** Shows the customer name 'Gordie gifts', a note 'Customer for 1 year', and their payment terms 'Net 30 - Draft at checkout'. A link to 'Gold tier, Wholesale USA, +23 more' is provided.
- Main contact:** Lists 'Ann Davis' with the email 'ann.davis@gordiegifts.com' and a link to 'View all customers'.
- Summary Cards:** Displays 'Total sales' of \$32,338.68 and 'Total orders' of 43.
- Order History Table:** A table with columns for Order ID, Location, Order date, Total, and Payment status. It lists three orders: #843 (New York, June 11, 2022, \$2,270.17, Payment pending), #802 (Seattle, May 7, 2022, \$1,000.00, Overdue), and #600 (Montreal, April 21, 2022, \$450.98, Paid).
- Locations Section:** A search bar and a list of three locations with their respective sales and order counts:
 - Gordie gifts Montreal:** 2464 Royal Ln, Montreal QC M5A 1J5, Canada. Net sales: \$12,365.62, 14 orders.
 - Gordie gifts Seattle:** 1524 7th Ave, Seattle WA 98101, United States. Net sales: \$10,476.67, 10 orders.
 - Gordie gifts Toronto:** 100 Front St, Toronto ON M5A 1J5, Canada. Net sales: \$9,496.39, 8 orders.



Demo

Demo overview



Parte 1: *Esperienza di acquisto ottimizzata*

Parte 2: *Gestione efficiente del canale B2B*



Parte 1

Esperienza di acquisto B2B ottimizzata

B2B

Esperienza di acquisto B2B ottimizzata



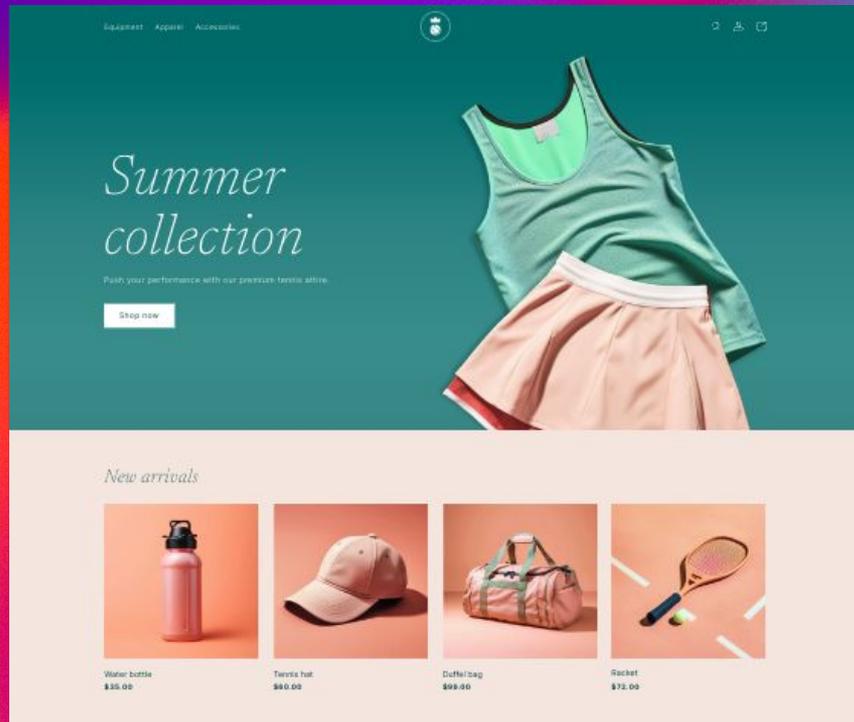
Elenco rapido degli ordini

Velocizza e semplifica l'acquisto



Registrazione automatica per account aziendali

semplifica la creazione degli account
con un modulo di richiesta self-service



B2B

Elenco rapido degli ordini

Semplifica l'acquisto quando i clienti B2B selezionano varianti per acquisti consistenti.

Caratteristiche del prodotto

- Aggiunta rapida al carrello di più varianti di un prodotto alla volta.

| VARIANT | QUANTITY | PRICE | VARIANT TOTAL |
|--|--|--------------------------------|---------------|
|  Salmon / 35 / Wide ⓘ | - 0 + | \$80.00 \$75.00 /ea | \$0.00 |
|  Salmon / 35 / Narrow ⓘ | - 20 +  | \$80.00 \$70.00 /ea | \$1,400.00 |
|  Green / 35 / Wide ⓘ | - 0 + | \$75.00 /ea | \$0.00 |
|  Green / 35 / Narrow ⓘ | - 0 + | \$75.00 /ea | \$0.00 |
|  Yellow / 35 / Wide ⓘ | - 0 + | \$80.00 \$75.00 /ea | \$0.00 |
|  Yellow / 35 / Narrow ⓘ | - 10 +  | \$80.00 \$75.00 /ea | \$750.00 |

| | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|---|
| View cart |  Remove all items | 30 Total items | \$2,150.00 USD Product subtotal |
|---------------------------|--|--------------------------|---|



Disponibile solo per Shopify Plus da subito

B2B

Richieste di account aziendali

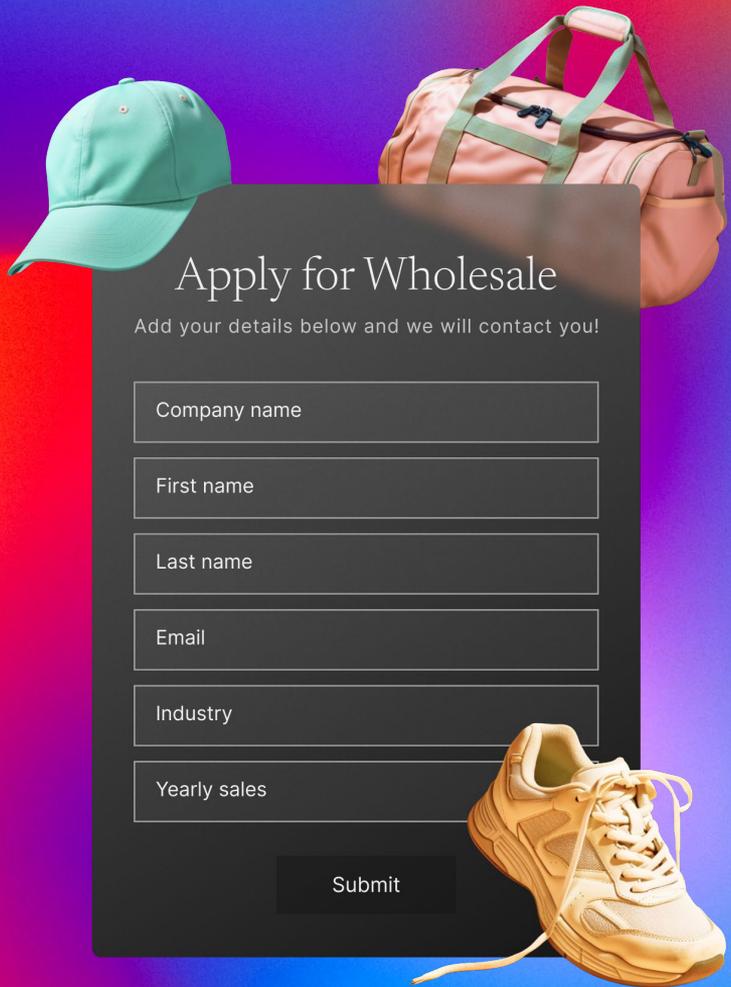
Semplifica la creazione degli account aziendali con un modulo di richiesta self-service collegato direttamente al pannello di controllo Shopify.

Caratteristiche del prodotto

- Onboarding di nuovi clienti rapido
- Automazione potenziata



In early access disponibile solo per Shopify Plus



Apply for Wholesale

Add your details below and we will contact you!

Company name

First name

Last name

Email

Industry

Yearly sales



Parte 2

Gestione più efficiente del canale B2B

B2B

Gestione più efficiente del canale B2B



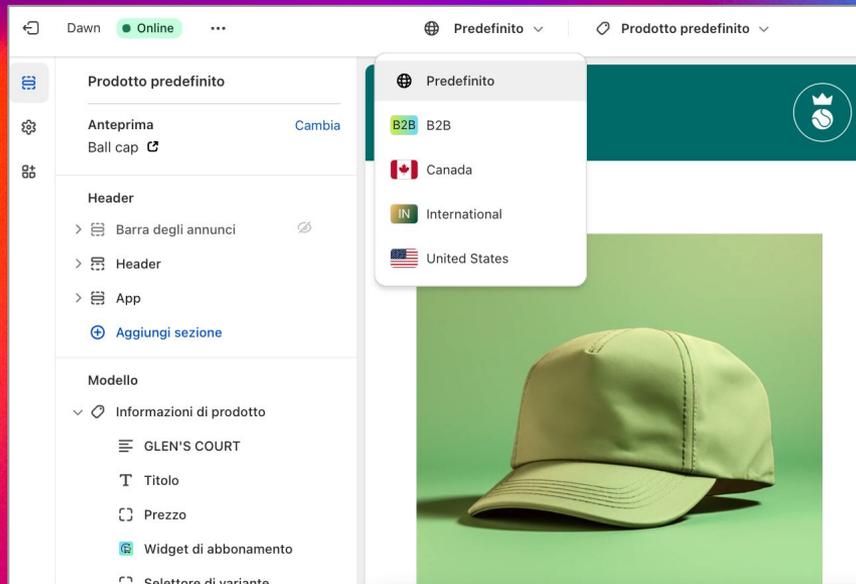
Prezzi basati sui volumi

Aumenta il valore medio di carrello con sconti basati sui volumi



Contestualizzazione della vetrina virtuale

Crea un'esperienza interamente dedicata ai tuoi clienti B2B



B2B

Prezzi basati sui volumi

Aumenta il valore medio degli ordini per gli acquisti B2B con sconti più consistenti per l'acquisto di varianti in quantità elevate.

Caratteristiche del prodotto

- **Quantity-based pricing:** Possibilità di sconti più elevati ai clienti B2B sugli ordini in grandi quantità, con fino a 10 livelli di prezzo per variante.



Disponibile solo per Shopify Plus da subito



Applies to all
6 Tennis Ball variants

QUANTITY RULES

Increment

100

Minimum

100

Maximum

1000

VOLUME PRICING

Quantity

Price

Minimum

100

\$ 120.00

Break 1

200

\$ 115.00

Break 2

300

\$ 100.00

Break 3

400

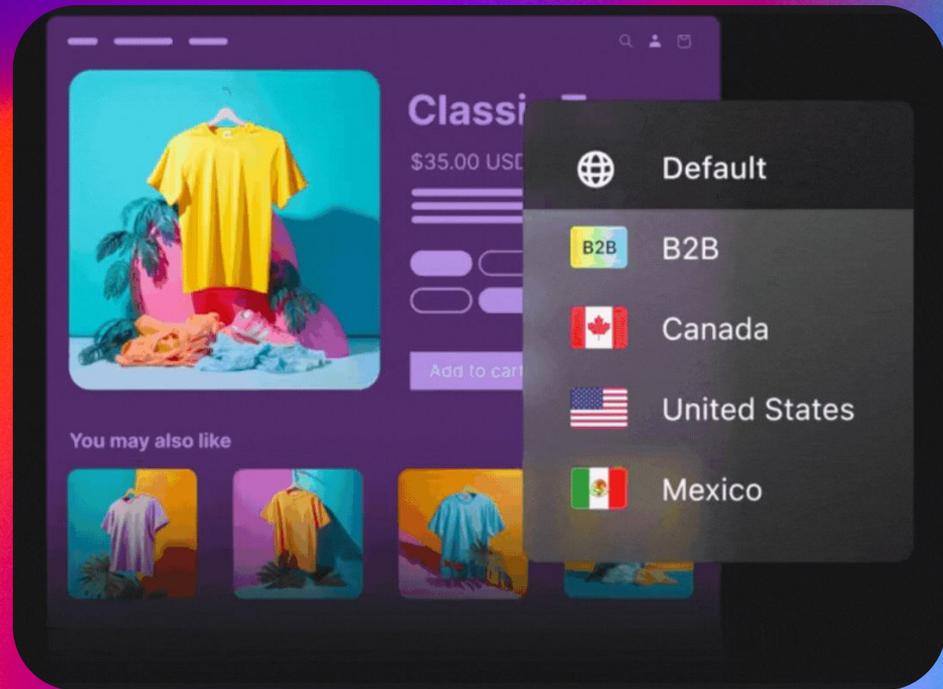
\$ 95.00

Contestualizzazione dello storefront

Aumenta le conversioni offrendo a tutti i tuoi clienti un'esperienza di acquisto migliore, con contenuti e promozioni in linea con le loro esigenze.

Caratteristiche del prodotto

- Sezioni diverse del negozio in base alla tipologia di clienti.
- Possibilità di mostrare ai clienti informazioni diverse a seconda delle loro esigenze o del contesto in cui acquistano (D2C o B2B).



POS

Estensioni dell'interfaccia utente per POS

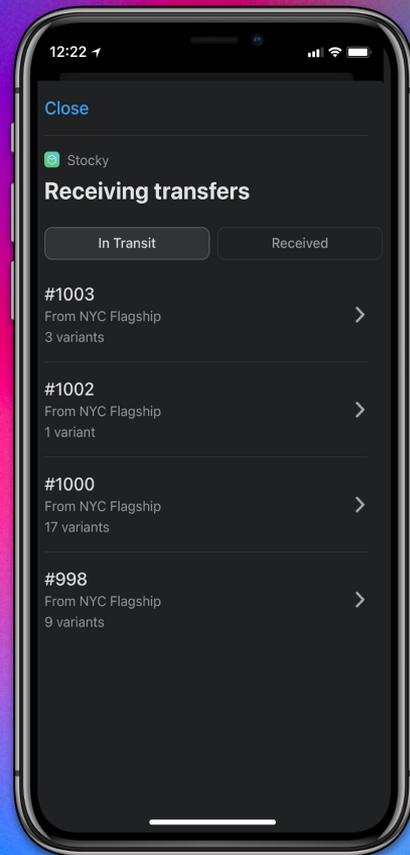
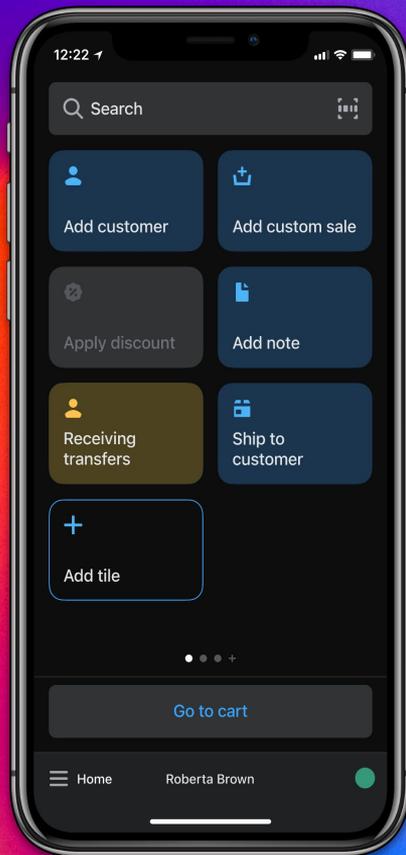
Crea più rapidamente app per POS ad alte prestazioni

Caratteristiche del prodotto

- Gli sviluppatori hanno ora a disposizione nuove estensioni dell'interfaccia utente per POS per migliorare le prestazioni dell'app, ed offrire una user experience nativa agli utenti di Shopify.



Disponibile per tutti da subito



POS

Fino a 1000 sedi per i tuoi negozi

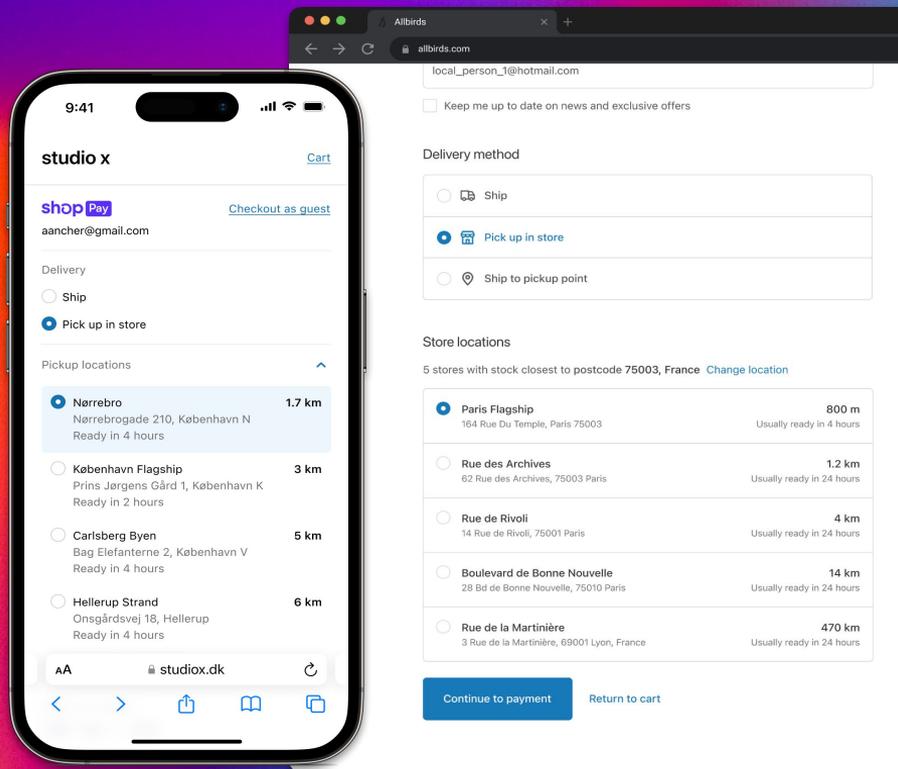
Miglioramenti apportati al check-out del tipo “acquisto online e ritira in negozio” con visualizzazione delle opzioni di ritiro locale in base alla posizione geografica

Caratteristiche del prodotto

- L'esperienza migliorata di check-out per il ritiro in negozio mostra agli acquirenti le sedi di ritiro più vicine con scorte disponibili, in base alla loro posizione, indicando quella più vicina in assoluto.



Disponibile per tutti da subito





Intelligenza Artificiale



Beniamino Colombo

Sr. Solution Engineer
Shopify Italia



Marco Buffa

Agency Partnerships Lead
Shopify Italia



Discover the future of AI

Adventures in AI

Discover the future of AI

The forecast for AI is bright. It's expected to be a major driver of growth in the coming years. But what does this mean for you? Will you be able to keep up with the rapid pace of change? What will you need to do to stay ahead?

I've had a dip in sales from March to now. Why?

The dip in sales is probably due to seasonal trends. These are summer months in many regions, so it's natural for sales to decrease.



Sales over time
Mar 1 - Apr 30, 2020

[View report](#)

Ask anything...

0

Magic

Sidekick

Il primo chatbot basato sull'intelligenza artificiale appositamente progettato per il commercio

Caratteristiche del prodotto

- combina la AI e dati di Shopify per offrire un'assistenza personalizzata e contestuale
- Possibilità di usare il linguaggio comune per ottimizzare i contenuti del negozio e gestire le in modo più rapido ed informato.

"Shopify Sidekick is like ChatGPT, but for e-commerce merchants"

TC TechCrunch



Early access

Sidekick



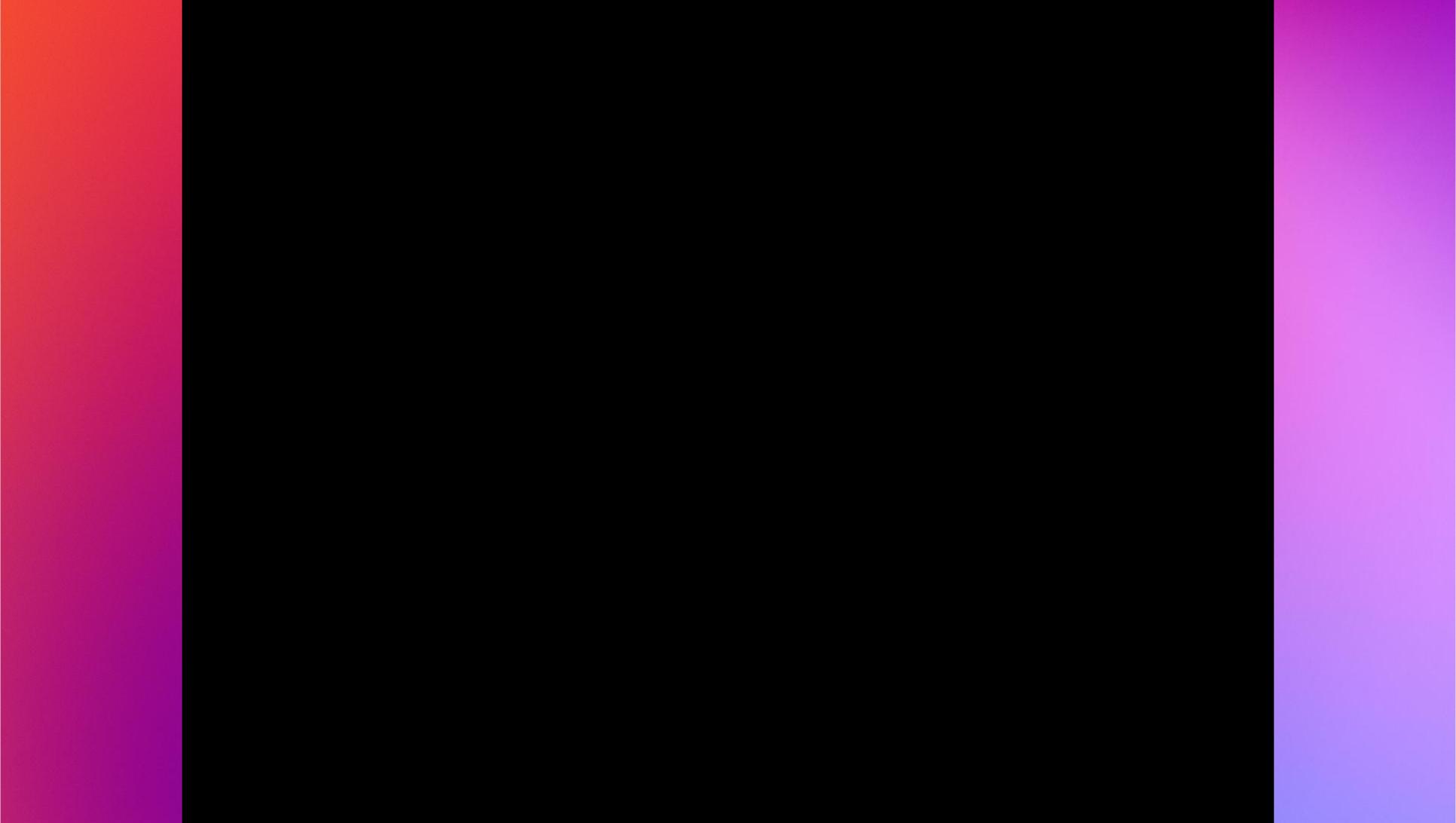
I'm Sidekick, your Shopify assistant. Ask questions and get help with your to-do list. I'm still learning and can sometimes make mistakes, so trust your expertise. What would you like help with?

Ask anything...





Demo



AI

Shopify Magic nelle descrizioni dei prodotti

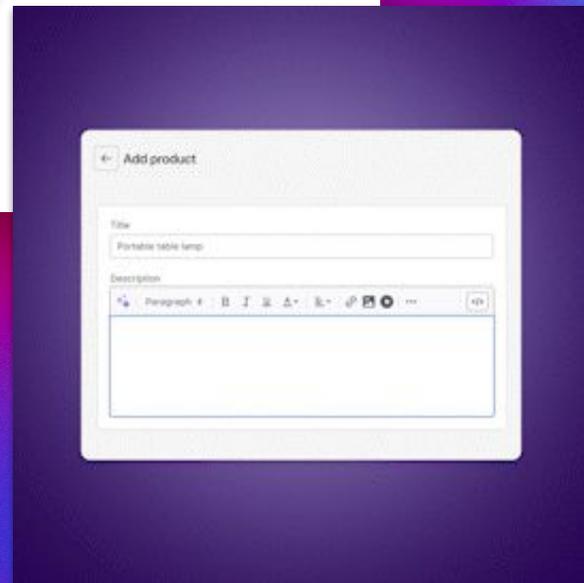
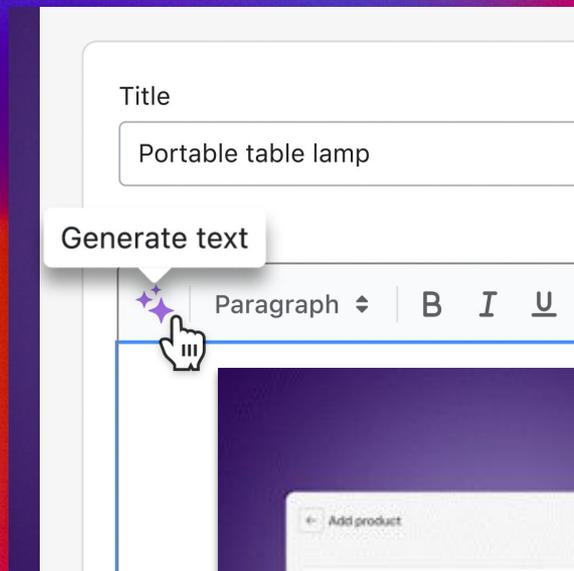
Genera descrizioni convincenti dei prodotti in pochi click.

Caratteristiche del prodotto

Inserisci alcuni dettagli sul tuo prodotto o le parole chiave per cui vuoi posizionarti nei motori di ricerca e Shopify Magic genererà automaticamente una descrizione proprio nella pagina di configurazione del prodotto nel pannello di controllo del tuo negozio.



Disponibile per tutti da subito



AI

Shopify Magic in inbox ed email

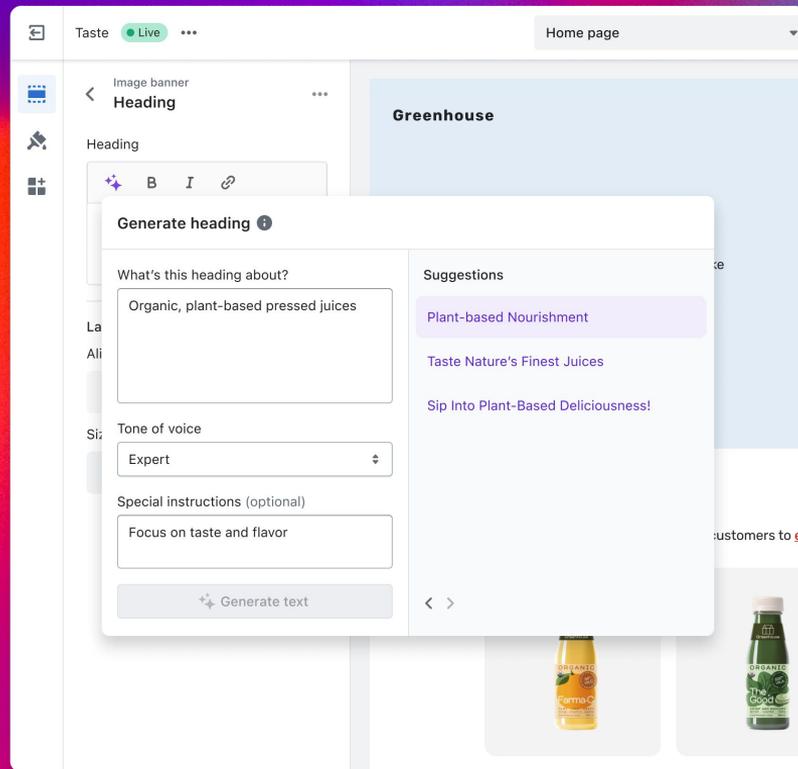
Grazie alle funzionalità basate su IA in tutta la piattaforma, ora puoi dedicare meno tempo alle attività manuali e fare di più in meno tempo.

Caratteristiche del prodotto

- Risposte intelligenti
- Scrittura semplificata
- Email coinvolgenti
- Configurazione nel pannello di controllo
- Mobile e flessibile



Disponibile per tutti da subito





Demo



Quiz time



**Il tema di questa Shopify Editions è
“Imagine my Business”**

VERO

FALSO



**Il tema di questa Shopify Editions è
“Imagine my Business”**

VERO



Nell'ultima edizione del Magic Quadrant di Gartner, Shopify è un "Challenger"

VERO

FALSO



Nell'ultima edizione del Magic Quadrant di Gartner, Shopify è un "Challenger"

FALSO





Bundles e Subscription Apps sono disponibili per tutti i Merchant Shopify da subito

VERO

FALSO



Bundles e Subscription Apps sono disponibili per tutti i Merchant Shopify da subito

FALSO





Il Checkout di Shopify riesce a processare massimo 10,000 ordini al minuto per store

VERO

FALSO



Il Checkout di Shopify riesce a processare massimo 10,000 ordini al minuto per store

FALSO

Ready to scale

Shopify Checkout can handle up to **40K** checkout starts per minute, per store.



Il canale B2B di Shopify è disponibile solo per il piano Shopify Plus

VERO

FALSO



Il canale B2B di Shopify è disponibile solo per il piano Shopify Plus

VERO



Shopify Magic è incluso nel costo della licenza di Shopify

VERO

FALSO



Shopify Magic è incluso nel costo della licenza di Shopify

VERO



Il Barolo è un vino toscano

VERO

FALSO



Il Barolo è un vino toscano

FALSO



Shopify Editions
Summer '23

IMAGINE MY BUSINESS

www.shopify.com/editions



Replatforming Best practices

EXPERTS PANEL



Paolo Picazio

Shopify Italia



Michele Barbagli

Sintra



Raffaele Cigni

Byte-Code



Enrico Zoli

Cooder



Coffee Break: see you in 15'

NEXT: EXPERTS PANELS

- AI e trend Ecommerce **Shop Circle, Shopyy, Inpost**
- B2B Commerce: **Sintra, ICT Sviluppo, ShippyPro**



IMAGINE MY BUSINESS

Shopify Editions | Summer '23





AI e trend ecommerce

EXPERTS PANEL



Emilio Lodigiani

CEO Tunca



Leonardo Berlingeri

Commercial Director InPost



Mattia Farina

Co-founder Shoppy



Gian Maria Gramondi

Co-founder Shop Circle



B2B Commerce

EXPERTS PANEL



Emilio Lodigiani

CEO Tunca



Francesco Borghi

CEO Shippy Pro



Diego Dal Lago

CEO ICT Sviluppo



Michele Barbagli

Sintra



IMAGINE MY BUSINESS

Shopify Editions | Summer '23



GRAZIE!

