



Settore: Beauty & personal care
Attività: vendita prodotti per la cura della
persona
Sito web: pinalli.it



Pinalli, tra le prime aziende del settore beauty a credere nell'e-commerce, ha aperto il primo shop on line nel 2012. Dopo il grande successo raggiunto, il brand, con oltre 60 punti vendita sul territorio nazionale, ha sentito l'esigenza di un eCommerce più performante, anche in momenti cruciali come il Black Friday. La nuova architettura doveva garantire l'integrazione tra i vari asset, per una gestione automatizzata dei flussi.

"Volevamo uno strumento completo, flessibile e sicuro, che potesse garantire gli alti standard di performance e qualità richiesti dal mercato"

Luca Alberici, PMO Area Marketing Pinalli

Perchè Pinalli si è rivolto a Sintra?

Ambito: e-Commerce

Che cosa è stato fatto:

Replatforming del sito e costruzione di un' architettura in grado di rendere più efficienti i flussi di vendita online, e favorire i processi di omnicanalità.

- Analisi user experience
- Replatforming su piattaforma **Shopify Plus**
- Integrazione di Shopify Plus con **SOH**:
 - flusso ordini e resi
 - anagrafiche prodotti
 - integrazione magazzini
 - integrazione totem fisici con eCommerce

Un progetto sfidante



La soluzione proposta da Sintra ha previsto il replatforming del sito Pinalli.it su Shopify Plus.

Il progetto presentava elementi particolarmente sfidanti, in particolare:

- ❖ La migrazione dati al nuovo datahub
- ❖ La personalizzazione dell'eCommerce
- ❖ La gestione e il coordinamento degli attori coinvolti per integrare tutti gli asset aziendali

Shopify + Soh per Pinalli

DELIVERY

Risposta Sintra ai bisogni Pinalli

ANALISI USER EXPERIENCE

Il sito è stato ottimizzato attraverso la riprogettazione dei flussi di navigazione e la definizione dei principali touchpoint

OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI

Il team di Sintra ha svolto l'analisi del comportamento utente, e personalizzare il template standard di Shopify, per venire incontro alle esigenze del cliente

INTEGRAZIONE SHOPIFY + SOH

L'integrazione semplifica la gestione dell'anagrafica prodotti, catalogo e listini



GESTIONE E COORDINAMENTO DEGLI ATTORI ESTERNI

Sintra ha gestito e coordinato più fornitori, per poter integrare le diverse tecnologie presenti in azienda in un unico sistema omnicanale

LOYALTY COMUNE ONLINE E OFFLINE

Grazie all'integrazione del sistema eCommerce nei totem presenti all'interno dei negozi fisici, si è creata una loyalty comune per entrambe le tipologie d'acquisto

SUPPORTO POST DELIVERY

Il progetto prevede un servizio di supporto post delivery che comprende il monitoraggio delle performance e la manutenzione del sito



Canali di vendita

1 istanza
Shopify Plus

Prodotti

Quasi 34k
prodotti con asset
digitali

Numero ordini

Oltre 800 ordini
al giorno gestiti

Order Management System

Gestione ordini e
stock

Le transazioni on line **sono aumentate del 47%**, mentre il tasso di conversione è **salito al 28%**



SINTRA
DIGITAL
STORIES