



**Settore:** Beauty & personal care

**Attività:** vendita prodotti per la cura della  
persona

**Sito web:** [pinalli.it](http://pinalli.it)



# Perchè Pinalli si è rivolto a Sintra?



Pinalli, tra le prime aziende del settore beauty a credere nell'e-commerce, ha aperto il primo shop on line nel 2012. Dopo il grande successo raggiunto, il brand, con oltre 60 punti vendita sul territorio nazionale, ha sentito l'esigenza di un eCommerce più performante, anche in momenti cruciali come il Black Friday. La nuova architettura doveva garantire l'integrazione tra i vari asset, per una gestione automatizzata dei flussi.

*"Volevamo uno strumento completo, flessibile e sicuro, che potesse garantire gli alti standard di performance e qualità richiesti dal mercato"*

**Luca Alberici, PMO Area Marketing Pinalli**

## Ambito: e-Commerce

### Che cosa è stato fatto:

Replatforming del sito e costruzione di un' architettura in grado di rendere più efficienti i flussi di vendita online, e favorire i processi di omnicanalità.

- Analisi user experience
- Integrazione di Shopify Plus con **SOH**:
- Replatforming su piattaforma **Shopify Plus**
  - flusso ordini e resi
  - anagrafiche prodotti
  - integrazione magazzini
  - integrazione totem fisici con eCommerce

# Un progetto sfidante



La soluzione proposta da Sintra ha previsto il replatforming del sito Pinalli.it su Shopify Plus.

Il progetto presentava elementi particolarmente sfidanti, in particolare:

- ❖ La migrazione dati al nuovo datahub
- ❖ La personalizzazione dell'eCommerce
- ❖ La gestione e il coordinamento degli attori coinvolti per integrare tutti gli asset aziendali

# **Shopify + Soh per Pinalli**

**DELIVERY**

# Risposta Sintra ai bisogni Pinalli

## ANALISI USER EXPERIENCE

Il sito è stato ottimizzato attraverso la riprogettazione dei flussi di navigazione e la definizione dei principali touchpoint

## OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI

Il team di Sintra ha svolto l'analisi del comportamento utente, e personalizzare il template standard di Shopify, per venire incontro alle esigenze del cliente

## INTEGRAZIONE SHOPIFY + SOH

L'integrazione semplifica la gestione dell'anagrafica prodotti, catalogo e listini

## GESTIONE E COORDINAMENTO DEGLI ATTORI ESTERNI

Sintra ha gestito e coordinato più fornitori, per poter integrare le diverse tecnologie presenti in azienda in un unico sistema omnicanale

## LOYALTY COMUNE ONLINE E OFFLINE

Grazie all'integrazione del sistema eCommerce nei totem presenti all'interno dei negozi fisici, si è creata una loyalty comune per entrambe le tipologie d'acquisto

## SUPPORTO POST DELIVERY

Il progetto prevede un servizio di supporto post delivery che comprende il monitoraggio delle performance e la manutenzione del sito





## Canali di vendita

1 istanza  
Shopify Plus

## Prodotti

Quasi 34k  
prodotti con asset  
digitali

## Numero ordini

Oltre 800 ordini  
al giorno gestiti

## Order Management System

Gestione ordini e stock



**Le transazioni on line sono  
aumentate del 47%, mentre  
il tasso di conversione è  
salito al 28%**



# SINTRA DIGITAL **STORIES**